

COMMUNIQUE DE PRESSE #MAI 2025

PATACREER

Le monde pour modèle



INNOVATION SUR LE SEGMENT DE LA PATE A MODELER !

Le marché de la pâte à modeler, 70 millions d'€ de CA en France, a vu arriver en septembre 2024 un intervenant ultra innovant ! De quoi donner un nouveau souffle sur ce segment ...

PATACREER, 100% Français & RSE

PATACREER a été fondé il y a 10 ans par Patrice. L'arrivée d'Olivier et Emmanuel en 2023 donne une impulsion nouvelle à cette PME 100% française ! Refonte des visuels et développement de gammes autour des 2 recettes emblématiques de l'entreprise : PATELEGE et PATADUR.

PATALEGE, à base de cire, ne sèche pas et permet ainsi un conditionnement en carton pour une offre consommateur 100% RSE ! PATADUR durcit à l'air libre et permet un modelage destiné aux 5 ans et plus. Fort d'un savoir-faire premium, la PME a lancé en 2024 plusieurs gammes de figurines à fabriquer et se veut le « LEGO de la pâte à modeler » (cf Olivier DAUVERS sur RTL).

Un catalogue de 48 produits vient s'enrichir pour la rentrée de septembre 2025 de 20 nouvelles références. Des KITS à fabriquer, des gammes sous LICENCE MOLANG et MONSIEUR MADAME, une gamme KIDULTE pour les plus de 13 ans, PATACREER répond à la tendance sur les jeux de construction et le do it yourself.

PATACREER

MOLANG

MONSIEUR MADAME

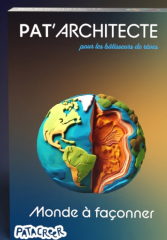
INNOVANT & TENDANCE

Pour répondre au phénomène KIDULTE, PATACREER lance 3 KITS à fabriquer pour les > 13 ans. Des produits sophistiqués pour façonner des mondes en jouant sur les tendances mangas & kawai.

PATACREER, fort de ses recettes et de ses gammes, vise 15% de PDM sur la pâte à modeler, ce qui représente le poids des jouets FABRIQUESenFRANCE

PAT'ARCHITECTE

pour les bâtisseurs de rêves



PATACREER